

2020 年度

四川省《当代文坛》杂志社

单位决算

目录

公开时间：2021 年 9 月 10 日

第一部分单位概况	4
一、职能简介	4
二、2020 年重点工作完成情况	4
第二部分 2020 年度单位决算情况说明	9
一、收入支出决算总体情况说明	9
二、收入决算情况说明	9
三、支出决算情况说明	10
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明	10
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	12
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	13
七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明	14
八、政府性基金预算支出决算情况说明	14
九、国有资本经营预算支出决算情况说明	14
十、其他重要事项的情况说明	14
第三部分名词解释	20
第四部分附件	22
第五部分附表	28
一、收入支出决算总表	28
二、收入决算表	28
三、支出决算表	28
四、财政拨款收入支出决算总表	28
五、财政拨款支出决算明细表	28
六、一般公共预算财政拨款支出决算表	28
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表	28
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	28

九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表·····	28
十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表·····	28
十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表·····	28
十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表·····	28
十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表·····	28
十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表·····	28

第一部分 单位概况

一、职能简介

《当代文坛》杂志社，独立编制事业机构 1 个，公益二类事业单位。机构职能为编辑、出版、发行《当代文坛》杂志，开展当代文学理论批评研究，培养文学编辑人才，发掘、推介优秀评论家。

二、2020 年重点工作完成情况

（一）、努力创办“一流”期刊

作为西部唯一拥有“全国中文核心期刊”、“中国人文社会科学核心期刊”和“中文社科引文索引来源期刊”（C 刊）的“三核心”学术期刊。2020 年，《当代文坛》获得四川省委宣传部“四川省重点资助人文社科期刊”。按照省作协党组提出的“三个一流”目标，杂志社做了一系列卓有成效的探索和努力。

1. 夯实队伍建设，增强刊物实力

《当代文坛》经过多年发展，形成了自己独特的办刊风格和资源优势，保持着较高的办刊水平和广泛的学术影响，培养和团结了一大批全国一流的文艺理论评论家。2020 年编委会继续邀请丁帆、王一川、王尧、王杰、王彬彬、朱立元、孙郁、陈子善、张永清、张志忠、张法、李怡、李建军、陆

建德、吴俊、陈思和、吴思敬、陈晓明、张清华、张新颖、孟繁华、郜元宝、贺仲明、贺绍俊、赵勇、陶东风、高建平、曹顺庆、程光炜、谢有顺等 30 位当前国内最具权威性的文艺理论评论家、著名学者担任编委，极大的增强了刊物在全国的竞争力和影响力。

2. 不断改版创新，提升刊物品质

2020 年，杂志社对刊物进一步改版提升，通过“名家视阈”“学术观察”“高端访谈”“如何书写当代文学史”“批评和批评史”“发现经典”“地方路径与文学中国”等精品栏目，加强名家约稿力度，提升刊物学术质量，获得了学术界的广泛关注和好评。全年共出刊 6 期，发表论文 160 余篇，《当代文坛》发表的学术论文被《新华文摘》《中国现代、当代文学研究》《文学研究文摘》《社会科学文摘》《外国文学研究》等权威媒体全文转载转引数量达 18 篇，刊物的高品质得到文学评论界、社科界的认可和肯定。在 2020 年中国当代文学研究会第 21 届学术年会暨会员代表大会上，主编杨青当选中国当代文学研究会常务理事，副主编赵雷当选中国当代文学研究会理事。

3. 重视期刊评价，巩固核心地位

2020 年，杂志社主动联络北京大学《中文核心期刊要目总览》、南京大学中国社会科学研究评价中心、中国社会科学院文献计量与科学评价研究中心等期刊评价权威机构，同时邀请中国社科院当代文学研究室田美莲、杨早、徐刚等文艺理论评论界知名专家为刊物会诊把脉。结合专家意见，杂志社虚心改进，经过不懈努力，《当代文坛》业内认可度不

断提升，获得学术界和评论界一致肯定。人文社会科学 2020 版《中国学术期刊影响因子年报》显示：《当代文坛》影响力指数（CI）297.672，学科排序 15/48，复合影响因子（JIF）学科排序 15/48；期刊综合影响因子学科排序 20/48；人文社科影响因子为学科排序 19/48。杂志已成为中文核心期刊（北京大学）、中国人文社会科学核心期刊（中国社会科学院）、中文社会科学引文索引（CSSCI）（南京大学）要目收录，连续多年进入国内三大核心期刊评价体系。

4. 依托网络平台，拓宽影响范围

在过去的一年中，《当代文坛》杂志社互联网平台始终把政治关，将意识形态工作放在首位，严格遵守国家相关法律法规，坚持执行党的路线方针，贯彻落实省委和省作协党组的相关部署。截至 2020 年年底，微信公众号订阅人数达 15000 余人，单篇平均阅读量近 2000 人次，单篇最高阅读量达 5000 人次，均超过历史最高，位于同等纸质学术期刊微信公众号前列，受到广大读者和作者的肯定和喜爱。

5 月 1 日开通知网投稿系统，整合、优化之前的邮箱投稿、审稿系统，进一步完善专家匿名审稿制度。截至 2020 年年底，共收到来自北京大学、南京大学、人民大学、吉林大学等各知名大学、院校的稿件 600 余篇，平台累计访问量 44000 余人/次，数字化平台建设取得了初步成果。

（二）、通过多种活动，传播文坛声音

文学活动是刊物发展和理论发声的重要载体。2020 年，杂志社扎实开展了一系列卓有成效的文学活动，特别是通过中国文艺理论前沿峰会等活动，在极大提高刊物影响力的同

时，发出了中国文艺理论界的新声音。

1. 全力办好中国文艺理论前沿峰会

9月11日，由中国作协创作研究部、四川作协、中国人大书报资料中心主办，《当代文坛》杂志社和阿来工作室承办，巴金文学院协办的“地方路径与文学中国·2020中国文艺理论前沿峰会”在成都举行。

中国作协创研部副主任李朝全、四川作协主席阿来、四川作协党组书记、常务副主席侯志明、四川作协党组副书记张颖，人大书报资料中心副总编钱蓉、四川省委宣传部文艺处处长朱霖、四川省委宣传部二级调研员彭雪梅等领导出席会议。来自中国社会科学院、中国人民大学、北京师范大学等高校、科研院所的专家学者，以及四川作协各部门负责人和作家代表约50人参加会议。研讨会围绕“文学的地方性、民族性、时代性”“文学的中国经验与中国故事”“文学史的新观念与再思考”“民族文学的回顾与展望”等议题展开。峰会还举行了四川青年作家研讨会，评论家研讨了罗伟章、周恺、英布草心的创作。

2. 不断加强对外合作交流

受新冠疫情影响，2020年学术会议大多取消或改为线上。杂志社在遵守疫情防控规定的前提下，积极参加各类学术活动，不断加强对外交流合作。杨青主编参与了“2020中国小说排行榜”、《中国当代文学评论》优秀论文奖、四川省委宣传部重点作品评选等多种奖项的评选。杂志社先后派人参加由中国作家协会、内蒙古自治区党委宣传部主办，中国作协创联部、内蒙古文联、作协、兴安盟盟委宣传部承办，兴安

盟文联和阿尔山市委、市政府协办在阿尔山举办的“2020 中国少数民族文学论坛”；由中国当代文学研究会、江西师范大学文学院在江西南昌举办的“乡村新现实与文学新书写”学术研讨会；扬州大学文学院“学术话语体系创新研讨会”；由中国当代文学研究会、杭州师范大学人文学院在浙江杭州联合举办的“中国当代文学研究会第二十一届学术年会暨会员代表大会”；由中国鲁迅研究会、中国郭沫若研究会、中国茅盾研究会与乐山师范学院主办“鲁迅、郭沫若、茅盾研究”第三届高端论坛——纪念左联成立 90 周年学术研讨会；由中华文学史料学学会近现代文学分会、《中国现代文学丛刊》杂志社、《当代文坛》杂志社、《现代中文学刊》杂志社、西南科技大学文学与艺术学院、四川网络文学发展研究中心主办的“中国现当代文学文献学的理论与实践”学术论坛等学术会议。并赴内蒙古大学文学与新闻传播学院、南昌理工学院外国语学院、成都大学文学与新闻传播学院等单位开展学术交流。

（三）、全心做好服务保障

一是 2020 年在党组领导下完成了机构改革，明确为公益二类事业单位，《当代文坛》编辑部更名为《当代文坛》杂志社。二是进一步加强制度建设，修订完善了相关规章制度，积极配合做好财务审计工作，2020 年严格执行审计和省纪委监委要求，整改财务和内部管理。三是按期报送全国财政系统固定资产月报、年报表，全国出版统计信息管理系统半年报和年报工作，按要求如期申请核验印刷委托书、期刊条形码，如期申报事业单位法人年度报告和年检工作等。四是做

好峰会、期刊评价会等会务联络及服务工作。五是积极完成领导交办的其他工作。

第二部分 2020 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2020 年度收入总计 185.88 万元,支出总计 194.63 万元。与 2019 年相比,收入总计减少 17.42 万元,下降 8.57%,主要变动原因是由于受疫情影响,合作院校减少。

支出总计减少 23.10 万元,下降 10.59%。主要变动原因是由于单位人员变动,在编人员调出一名,相关人员经费支出减少,另一方面由于疫情防控,取消了部分文学活动,相关经费支出减少。

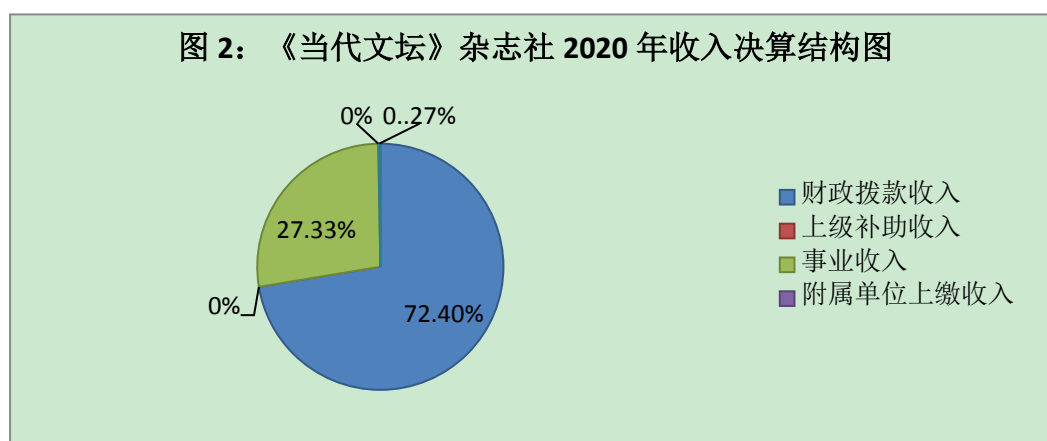


二、收入决算情况说明

2020 年本年收入合计 185.88 万元,其中:一般公共预算财政拨款收入 134.57 万元,占 72.40%;政府性基金预算财政拨款收入 0 万元,占 0%;上级补助收入 0 万元,占 0%;

事业收入 50.81 万元，占 27.33%；经营收入 0 万元，占 0%；附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；其他收入 0.5 万元，占 0.27%。

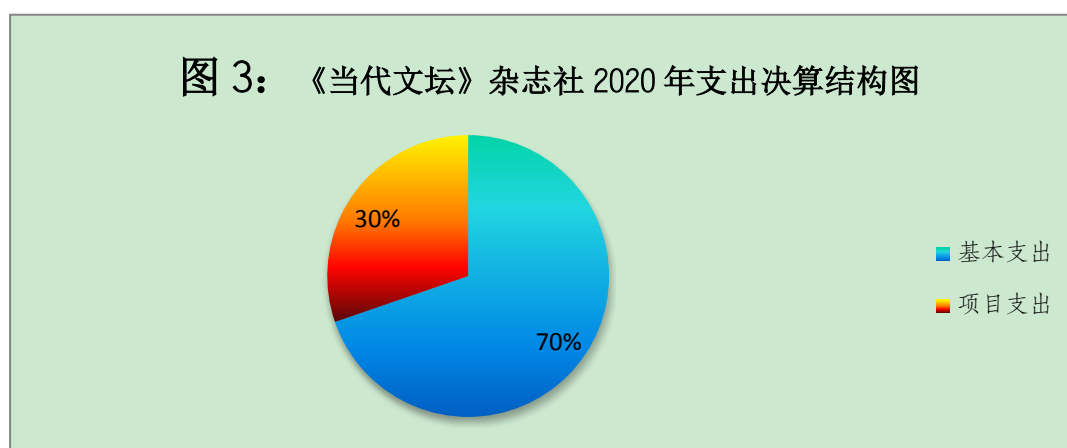
（注：数据来源于财决 01 表）



三、支出决算情况说明

2020 年本年支出合计 194.96 万元，其中：基本支出 135.92 万元，占 70%；项目支出 59.04 万元，占 30%。

（注：数据来源于财决 04 表）

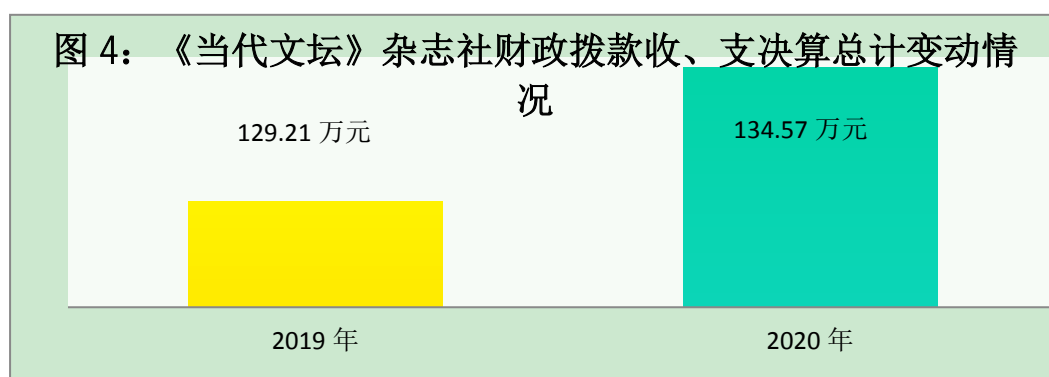


四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2020 年财政拨款收、支总计 134.57 万元。与 2019 年相

比，财政拨款收、支总计各增加 5.36 万元，增长 4.15%。主要变动原因是 2020 年新增宣文项目资金 20 万经费，另一方面 2020 年财政项目资金拨付金额相比 2019 年减少了 10 万。

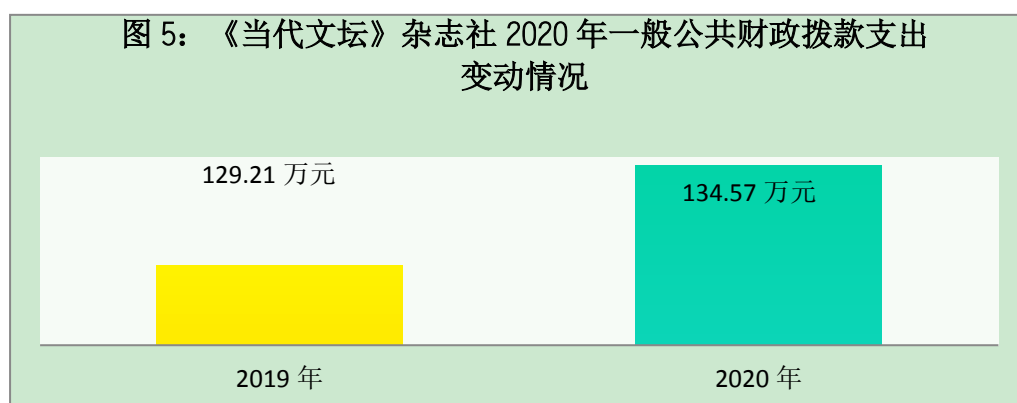
（注：数据来源于财决 Z01-1 表）



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

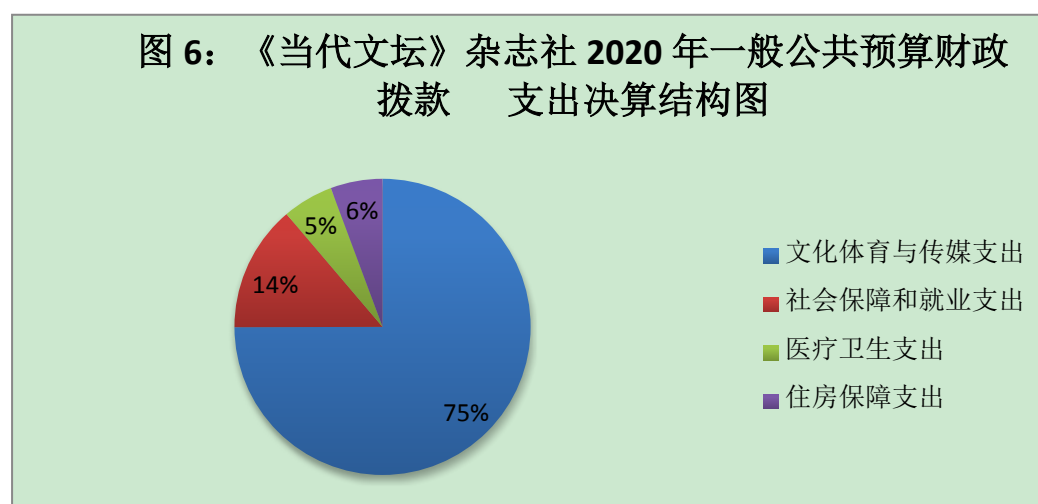
2020 年一般公共预算财政拨款支出 134.57 万元，占本年支出合计的 70%。与 2019 年相比，一般公共预算财政拨款增加 5.36 万元，增长 4.15%。主要变动原因是 2020 年新增宣文项目资金 20 万经费，另一方面 2020 年财政项目资金拨付金额相比 2019 年减少了 10 万。



（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2020 年一般公共预算财政拨款支出 134.57 万元，主要用于以下方面：文化旅游体育与传媒（类）支出 100.88 万元，占 75%；社会保障和就业（类）支出 18.58 万元，占 14%；卫生健康支出 7.48 万元，占 5%；住房保障支出 7.63 万元，占 6%。

（注：数据来源于财决 01-1 表，罗列全部功能分类科目，至类级。）



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2020 年一般公共预算支出决算数为 134.57 万元，完成预算 87.45%。其中：

1. 文化旅游体育与传媒（类）文化与旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：支出决算为 83.39 万元，完成预算 100%；文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：支出决算为 17.49 万元，完成预算 87.45%，决算数小于预算数的主要原因是宣传

文化专项资金下达时间为 2020 年 8 月份，在未下达项目资金前已用自筹资金支付相关稿酬劳务费。

2. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：支出决算为 6.72 万元，完成预算 100%；社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为 7.91 万元，完成预算 100%。社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：支出决算为 3.95 万元，完成预算 100%。

3. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：支出决算为 7.48 万元，完成预算 100%。

4. 住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：支出决算为 7.63 万元，完成预算 100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2020 年一般公共预算财政拨款基本支出 77.08 万元，其中：

人员经费 77.08 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、奖励金、住房公积金、其他对个人和家庭的补助支出等。

公用经费 57.49 万元，主要包括：印刷费、劳务费。

七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明（不涉及）

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2020 年无“三公”经费财政拨款支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2020 年无“三公”经费财政拨款支出。

1. 因公出国（境）经费支出 0 万元

2. 公务用车购置及运行维护费支出 0 万元

3. 公务接待费支出 0 万元

八、政府性基金预算支出决算情况说明（不涉及）

2020 年无政府性基金预算财政拨款支出。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明（不涉及）

2020 年无国有资本经营预算财政拨款支出。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况（不涉及）

《当代文坛》杂志社为事业单位，按规定未使用机关运行的相关科目。

（二）政府采购支出情况

2020 年，《当代文坛》杂志社政府采购支出总额 1.55 万元，其中：政府采购货物支出 1.55 万元。主要用于办公设备升级更新。

（三）国有资产占有使用情况（不涉及）

截至 2020 年底，《当代文坛》杂志社无车辆。单位无价值 100 万元以上大型设备。

《当代文坛》杂志社 2020 年单位预算未安排购置车辆及单位价值 100 万元以上大型设备。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本单位在 2020 年度预算编制阶段，组织对文学创作经费项目开展了预算事前绩效评估，对 2 个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取 2 个项目开展绩效监控，年终执行完毕后，对 2 个项目开展了绩效目标完成情况自评。

本单位按要求对 2020 年整体支出开展绩效自评，从评价情况来看 2020 年，杂志社对刊物进一步改版提升，通过“名家视阈”“学术观察”“高端访谈”“如何书写当代文学史”“批评和批评史”“发现经典”“地方路径与文学中国”等精品栏目，加强名家约稿力度，提升刊物学术质量，获得了学术界的广泛关注和好评。全年共出刊 6 期，发表论文 160 余篇，《当代文坛》发表的学术论文被《新华文摘》《中国现代、当代文学研究》《文学研究文摘》《社会科学文摘》《外国文学研究》等权威媒体全文转载转引数量达 18 篇，刊物的高品质得到文学评论界、社科界的认可和肯定，保持了《当代文坛》杂志在中文社会科学引文索引（CSSCI）期刊、北大核心期刊和中国人文社会科学核心期刊“三核心”地位，同时刊物在 2020 年被省委宣传部评选为四川省人文社科品牌期刊。在 2020 年中国当代文学研究会第 21 届学术年会暨

会员代表大会上，主编杨青当选中国当代文学研究会常务理事，副主编赵雷当选中国当代文学研究会理事。《当代文坛》杂志社互联网平台始终严把政治关，将意识形态工作放在首位，严格遵守国家相关法律法规，坚持执行党的路线方针，贯彻落实省委和省作协党组的相关部署。截至 2020 年年底，微信公众号订阅人数达 15000 余人，单篇平均阅读量近 2000 人次，单篇最高阅读量达 5000 人次，均超过历史最高，位于同等纸质学术期刊微信公众号前列，受到广大读者和作者的肯定和喜爱。

本单位无专项预算项目，因此未组织开展项目支出绩效评价。

1.项目绩效目标完成情况。

本单位在 2020 年度部门决算中反映“文学创作经费”“宣传文化发展经费”2 个项目绩效目标实际完成情况。

（1）“文学创作经费”项目绩效目标完成情况综述。项目全年预算数 40 万元，执行数为 40 万元，完成预算的 100%。通过项目实施，提升刊物学术质量，保持了《当代文坛》杂志在中文社会科学引文索引（CSSCI）期刊、北大核心期刊和中国人文社会科学核心期刊“三核心”地位。

（2）“宣传文化发展经费”项目绩效目标完成情况综述。项目全年预算数 20 万元，执行数为 17.49 万元，完成预算的 87.45%。通过项目实施，保障了杂志社 2020 年一系列卓有成效的文学活动的开展，特别是通过中国文艺理论前沿峰会等活动，在极大提高刊物影响力的同时，发出了中国文艺

理论界的新声音。发现的主要问题：事前绩效评估措施不够细化。下一步改进措施：在事前项目绩效测算和事中项目实际执行阶段加强预算执行的刚性、执行力。

项目绩效目标完成情况表 (2020 年度)

项目名称		文学创作经费			
预算单位		《当代文坛》杂志社			
预算执行情况(万元)	预算数：	40	执行数：	40	
	其中-财政拨款：	40	其中-财政拨款：	40	
	其它资金：		其它资金：		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	全年刊物 6 期按时出版、发行同时提升刊物质量			全年编辑、出版、发行《当代文坛》6 期, 获得学术界和评论界的一致肯定, 巩固了期刊核心地位。	
绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标	出刊期数、名家约稿数量、发行量	出刊 6 期、发行 ≥ 1.8 万册、名家约稿不少于 12 篇	出刊 6 期、发行 2.3 万册、名家约稿 20 篇
	项目完成指标	质量指标	刊物影响力指数	提升《当代文坛》杂志在业内的认可度	人文社会科学 2020 版《中国学术期刊影响力因子年报》显示：《当代文坛》影响力指数(CI) 297.672, 学科排序 15/48, 复合影响因子(JIF) 学科排序

					15/48；期刊综合影响因子学科排序 20/48；人文社科影响因子为学科排序 19/48
	项目完成指标	时效指标	完成时间	2020 年全年	2020 年全年
	项目完成指标	成本指标	6 期作者稿酬劳务费、刊物印刷费、峰会活动经费	40	40
	效益指标	可持续影响指标	核心期刊	巩固保持刊物“三核心”地位	紧跟学术前沿、热点，保持刊物“三核心”地位
	效益指标	社会效益指标	文学阵地建设	立足四川、面向全国，奋力打造精品期刊，向建国 70 周年献礼	《当代文坛》办刊工作受到学术界普遍肯定。在巩固“名家视阈”“高端访谈”“理论前沿”等传统特色栏目的同时，提升新设“发现经典”“海外文论”“如何书写当代文学史”“地方路径与文学中国”“学术观察”“学者笔记”等栏目的质量和影响
	满意度指标	服务对象满意度指标	文学阵地建设获得读者认可	85%	90%

项目绩效目标完成情况表

(2020 年度)

项目名称		宣传文化发展经费		
预算单位		《当代文坛》杂志社		
预算执行情况(万元)	预算数：	20	执行数：	17.49
	其中-财政拨款：	20	其中-财政拨款：	17.49
	其它资金：		其它资金：	
18				

年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	保证刊物出版、发行的同时以文学活动作为刊物发展和理论发声的重要载体。开展了一系列卓有成效的文学活动，特别是通过中国文艺理论前沿峰会等活动，在极大提高刊物影响力的同时，发出了中国文艺理论界的新声音			全年按期出版、发行《当代文坛》杂志6期，同时杂志社在遵守疫情防控规定的前提下，积极组织参加各类学术活动，不断加强对外交流合作	
绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标	出刊期数、发行量、文学系列活动（峰会、期刊评价会）	出刊6期、发行≥1.8万册、文学系列活动2次	出刊6期、发行2.3万册、期刊评价会1次、峰会1次
	项目完成指标	时效指标	完成时间	2020年全年	2020年全年
	项目完成指标	成本指标	6期作者稿酬劳务费、刊物印刷费	20	17.49
	效益指标	可持续影响指标	核心期刊	巩固保持刊物“三核心”地位	紧跟学术前沿、热点，保持刊物“三核心”地位
	效益指标	社会效益指标	文学阵地建设	立足四川、面向全国，奋力打造精品期刊，向建国70周年献礼	通过期刊评价和文艺理论前沿峰会等活动，提高刊物影响力，同时发出了中国文艺理论的新声音
	满意度指标	服务对象满意度指标	文学阵地建设获得读者认可	85%	90%

2.单位绩效评价结果。

本单位自行组织对文学创作经费项目和宣传文化发展项目开展了绩效评价，《2020年文学创作项目支出绩效自评报告》、《2020年宣传文化发展项目支出绩效自评报告》见附件（第四部分）。

第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指省级财政当年拨付的资金。
2. 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。
3. 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
4. 其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。
5. 使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。
6. 年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。
7. 结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。
8. 未结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。
9. 文化旅游体育与传媒（类）文化与旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：指省作协文学创作专项经费及下属事业单位人员经费、日常公用经费相关支出等。
10. 文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：指省作协及下属事业单位按规定使用的宣传文化发展专项支出。
11. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：主要省作协所属事业单位离退休人员离退休费。

12. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的养老保险费支出。

13. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

14. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指财政部门集中安排的事业单位基本医疗保险缴费经费。

15. 住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

16. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

17. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

18. 支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

第四部分 附件

2020 年文学创作项目支出绩效自评报告

(文学创作经费项目单位自评)

一、项目概况

(一)项目资金申报及批复情况。根据预算绩效管理要求，本单位在 2020 年度预算编制阶段对文学创作项目经费资金申报为 40 万，作为日常办刊经费，财政年初下达预算资金 40 万，本单位资金申报、使用符合资金管理办法等相关规定。

(二)项目绩效目标。在省委宣传部和省作协党组的领导和支持下，按期编辑、出版、发行《当代文坛》杂志（全年 6 期），加大资金投入，提升稿费标准，加强名家约稿力度，加强选题策划研究，完善匿名审稿机制，加强编辑培训和业务学习，不断提高《当代文坛》办刊水平；通过“名家视阈”“学术观察”“高端访谈”“如何书写当代文学史”“批评和批评史”“发现经典”“地方路径与文学中国”等精品栏目，提升刊物学术质量，获得了学术界的广泛关注和好评。

(三)项目资金申报相符性。杂志社严格按照预算批复执行用款计划，专款专用，项目申报内容与具体实施内容相符、申报目标合理可行。

二、项目实施及管理情况

（一）资金计划、到位及使用情况。

1. 资金计划及到位。文学创作项目资金计划在 2020 年 6 月下达，本单位在 2020 年 6 月-10 月根据项目资金申报计划按期支付 2020 年 1-5 期稿酬劳务费及印刷费，保证了刊物正常运行。

2. 资金使用。杂志社严格按照预算批复，项目资金用于劳务费和印刷费支出。

（二）项目财务管理情况。

本单位对项目资金的财务管理严格按照财政厅和主管单位的相关规定，专款专用，相关账务及时处理，会计核算清晰明了，符合政府会计制度的规定。

（三）项目组织实施情况。

本单位杂志印刷合同严格按照内控相关规定，印刷合同一年一签，并且同时选取不少于 3 家印刷厂，通过多方面进行比选，本部门会议集体决议。

三、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

全年按期编辑、出版、发行《当代文坛》杂志 6 期，发行 2.3 万册、名家约稿 20 篇，160 篇高质量学术论文。当代文坛办刊工作受到学术界普遍肯定，保持了期刊在学术界“三核心”地位。

（二）项目效益情况。当代文坛办刊工作受到学术界普

遍肯定，在巩固“名家视阈”“高端访谈”“理论前沿”等传统特色栏目的同时，提升新设“发现经典”“海外文论”“如何书写当代文学史”“地方路径与文学中国”“学术观察”“学者笔记”等栏目的质量和影响。《当代文坛》杂志业内认可度不断提升，获得学术界和评论界一致肯定。人文社会科学 2020 版《中国学术期刊影响因子年报》显示：《当代文坛》影响力指数（CI）297.672，学科排序 15/48，复合影响因子（JIF）学科排序 15/48；期刊综合影响因子学科排序 20/48；人文社科影响因子为学科排序 19/48。

在过去的一年中，《当代文坛》杂志社互联网平台始终牢把政治关，将意识形态工作放在首位，严格遵守国家相关法律法规，坚持执行党的路线方针，贯彻落实省委和省作协党组的相关部署。截至 2020 年年底，微信公众号订阅人数达 15000 余人，单篇平均阅读量近 2000 人次，单篇最高阅读量达 5000 人次，均超过历史最高，位于同等纸质学术期刊微信公众号前列，受到广大读者和作者的肯定和喜爱

四、问题及建议

（一）存在的问题。

绩效指标不够全面，在绩效指标设置上，部分数量指标指向性较弱、不完整，效益指标细化量化不够、缺乏可考核性。

（二）相关建议。提出项目（相关政策）改进完善的建议意见。

无

2020 年宣传文化项目支出绩效自评报告

（宣传文化发展项目经费项目单位自评）

一、项目概况

（一）项目资金申报及批复情况。财政 2020 年调整预算资金下达数 20 万，本单位资金申报、执行符合资金管理办法等相关规定。

（二）项目绩效目标。保证刊物编辑、出版、发行的同时以文学活动作为刊物发展和理论发声的重要载体。开展了一系列卓有成效的文学活动，特别是通过中国文艺理论前沿峰会等活动，在极大提高刊物影响力的同时，发出了中国文艺理论界的新声音。

（三）项目资金申报相符性。杂志社严格按照预算批复执行用款计划，专款专用，项目申报内容与具体实施内容相符、申报目标合理可行。

二、项目实施及管理情况

（一）资金计划、到位及使用情况。

1. 资金计划及到位。宣传文化发展项目资金计划在 2020 年 8 月下达，本单位在 2020 年 8 月-12 月根据项目资金申报计划按期支付 2020 年 6 期稿酬劳务费及文学系列活动相关劳务费。

2. 资金使用。杂志社严格按照预算批复，项目资金用

于劳务费支出。

（二）项目财务管理情况。

本单位对项目资金的财务管理严格按照财政厅和主管单位的相关规定，专款专用，相关账务及时处理，会计核算清晰明了，符合政府会计制度的规定。

（三）项目组织实施情况。

本单位杂志印刷合同严格按照内控相关规定，印刷合同一年一签，并且同时选取不少于3家印刷厂，通过多方面进行比选，本部门会议集体决议。

三、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

全年按期编辑、出版、发行《当代文坛》杂志6期，发行2.3万册、名家约稿20篇，160篇高质量学术论文；同时杂志社在遵守疫情防控规定的前提下，积极组织发展期刊评价会和中国文学理论前沿峰会。

（二）项目效益情况。

2020年，杂志社主动联络北京大学《中文核心期刊要目总览》、南京大学中国社会科学研究评价中心、中国社会科学院文献计量与科学评价研究中心等期刊评价权威机构，同时邀请中国社科院当代文学研究室田美莲、杨早、徐刚等文艺理论评论界知名专家为刊物会诊把脉。结合专家意见，杂志社虚心改进，经过不懈努力，《当代文坛》业内认可度不断提升，获得学术界和评论界一致肯定。杂志已成为中文

核心期刊（北京大学）、中国人文社会科学核心期刊（中国社会科学院）、中文社会科学引文索引（CSSCI）（南京大学）要目收录，连续多年进入国内三大核心期刊评价体系。

按照省委部署和省作协党组的安排，始终坚持学术期刊办刊理念和办刊宗旨，积极有效运用办刊资金，不断提升了办刊质量，按照省作协党组“三个一流”工作要求，加强了文艺理论评论阵地建设。

四、问题及建议

（一）存在的问题。

绩效指标不够全面，在绩效指标设置上，部分数量指标指向性较弱、不完整，效益指标细化量化不够、缺乏可考核性。

（二）相关建议。提出项目(相关政策)改进完善的建议意见。

无

第五部分 附表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、财政拨款支出决算明细表

六、一般公共预算财政拨款支出决算表

七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表

八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表

十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表

十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表